

Брифинг за изграждане на идентичност

Име на фирмата (или имена в въпрос); лозунг

Тип на компанията

Моля, посочете всички думи, които описват вашия имидж:

*Приятелски, Прогресивен, Стабилен, Стилен, Голям, Сложен, Топъл, Традиционен, Сигурен,
Технически, Небрежен, Малък, Съвременен, Глобален, Модерен, Опитен, Твърд, Местен, Шеговит*

имейл :

сайт :

Има ли история, която е уникална за вашата компания?

Какви стоки / услуги предлагате?

Това, което прави вашата фирма, бизнес и продукти / услуги уникални?

Защо хората правят бизнес с вас?

Вашият бизнес в две думи:

Вашият бизнес в едно изречение:

Каква е вашата целева група?

Кой е вашият клиент?

Кои са вашите конкуренти? Как се разграничава вашата компания от вашите конкуренти?

Какво друго имате да кажете?

Ако не се сещате точно какво да разкажете за вашата фирма, използвайте този формуляр за пример. Напишете писмо и го изпратете на имейла.